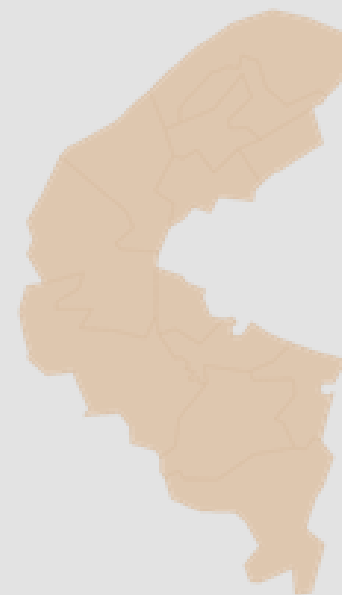


L'EQUIPEMENT COMMERCIAL DANS LES HAUTS-DE-SEINE

Recensement 2021

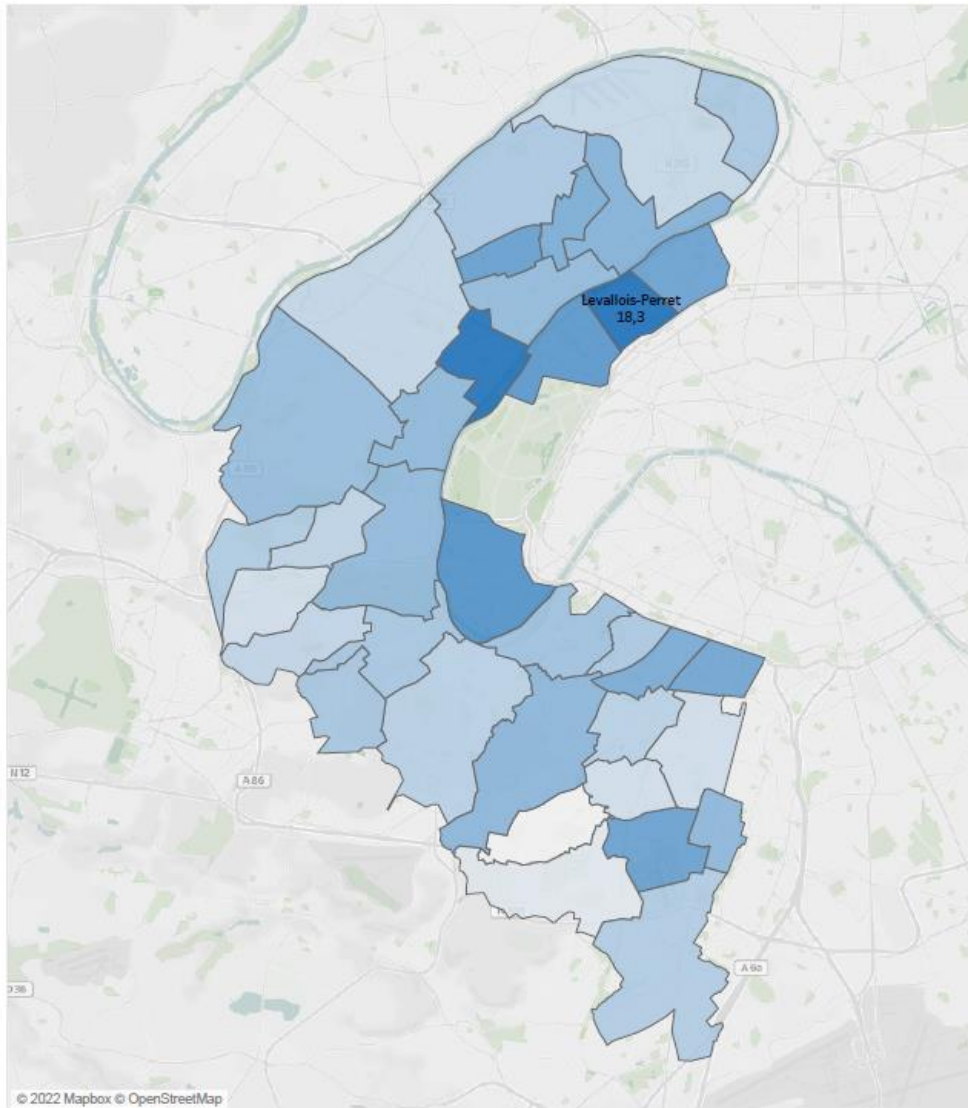
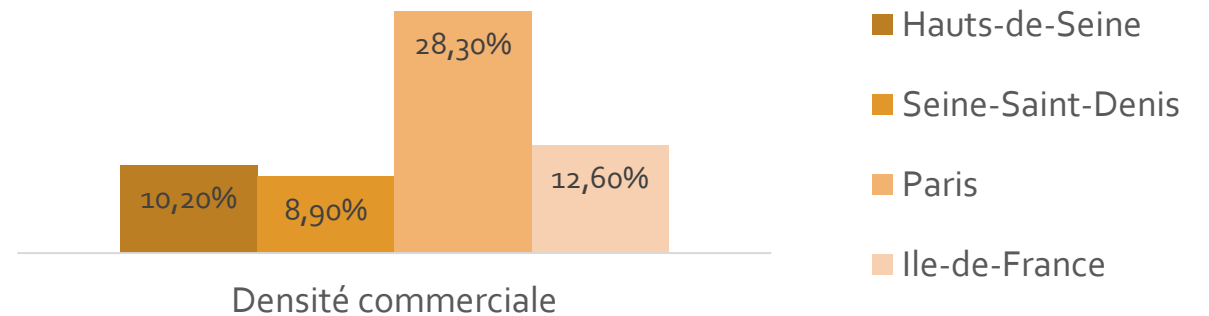


Densité commerciale

Données issues du recensement 2021

- Nombre de cellules commerciales : 21 088
- Taux de vacance commerciale (moyenne) : 14,8%
- Nombre de commerces et services actifs pour 1 000 habitants : 10,2
- Densité la plus forte : 18,3%

Comparatif de la densité commerciale en Ile-de-France



Nombre de commerces et services pour 1 000 habitants

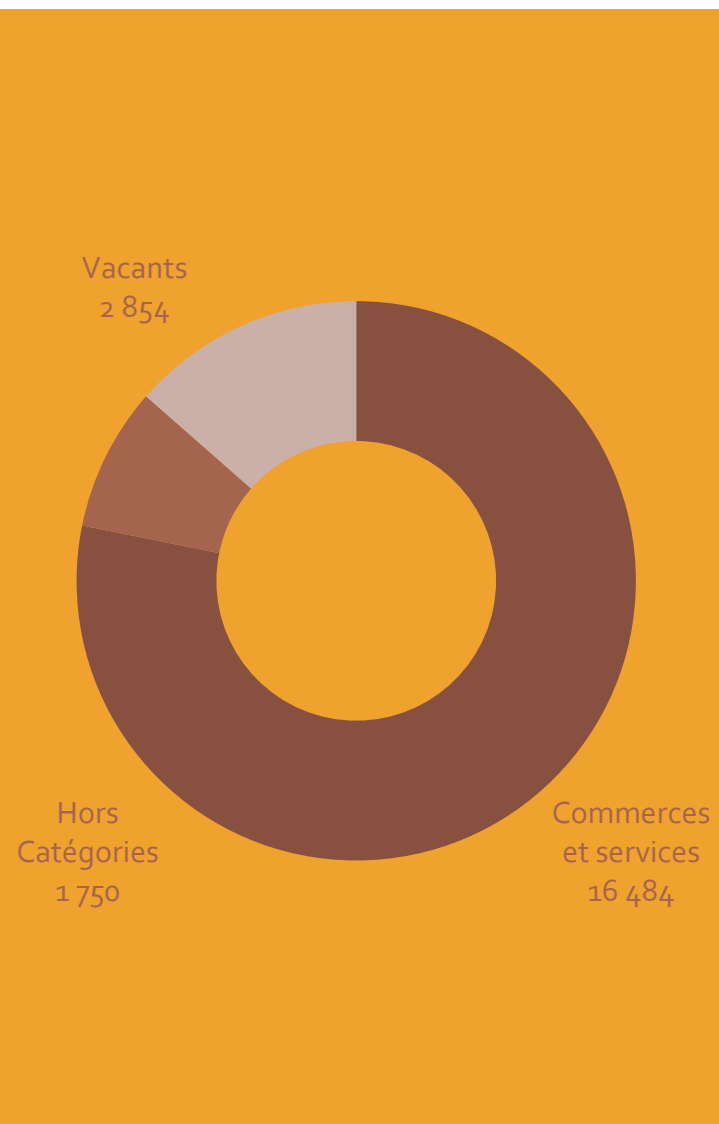
4,3 18,3

Spécificités commerciales

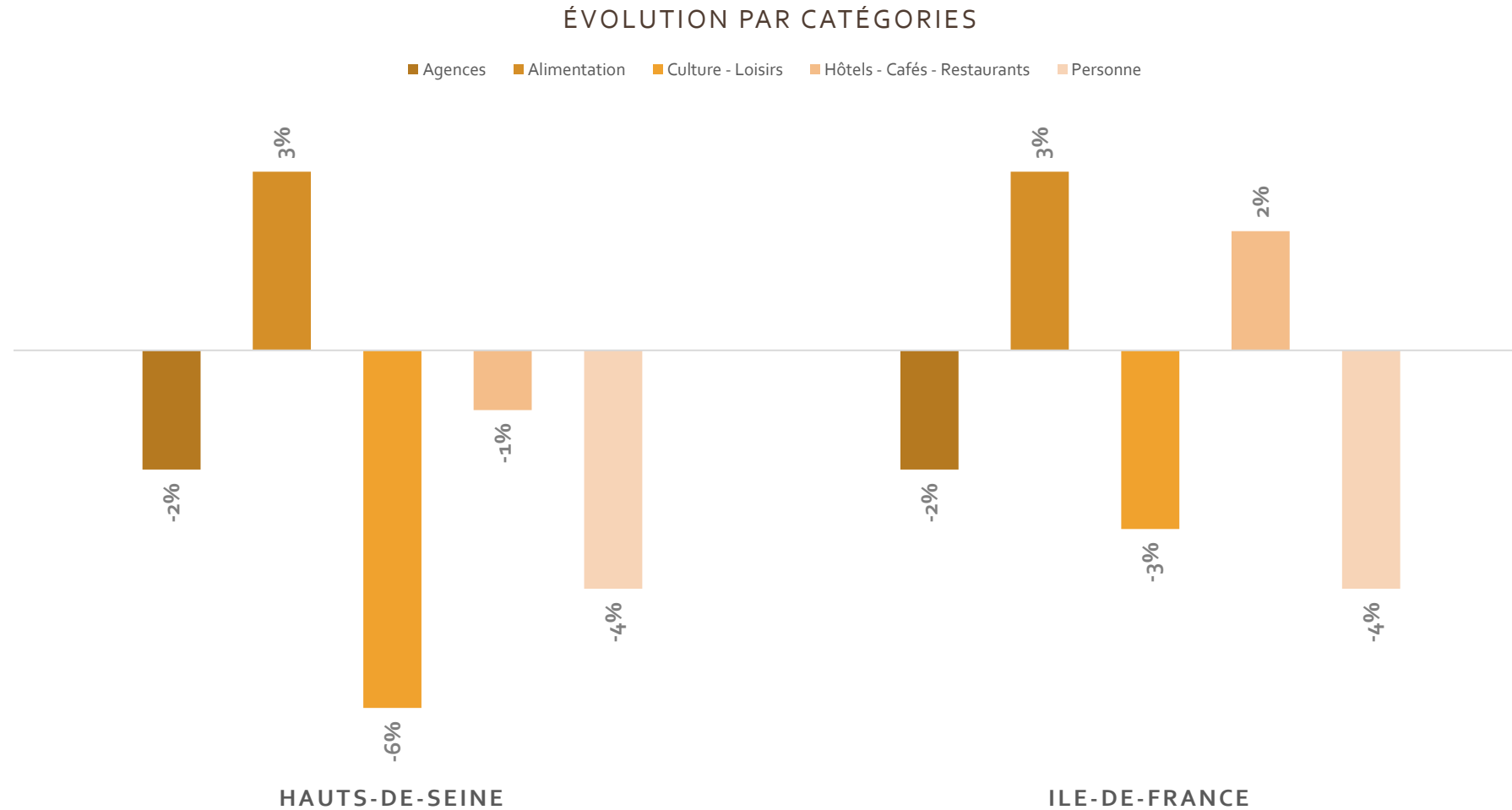
- 21 088 cellules commerciales
- **22,5 % de Café - Restaurants**
- Des cellules commerciales occupées par les activités médicales et de bureaux
- Une vacance en partie due aux grands projets urbains

TOP 5 des activités les plus représentées

- **Restauration traditionnelle, brasserie : 12%**
- Restauration rapide : 7%
- Coiffeur - Barbier : 6%
- Agence immobilière : 4%
- Boulangerie - Pâtisserie : 4%

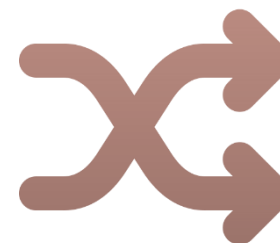


Evolution de l'armature commerciale 2017 - 2021



Principales évolutions par activités 2017-2021

Activités	Evolutions
Service à la personne	+87 %
Supérette classique	+81 %
Agence immobilière	+36 %
Onglerie	+34 %
Prothèse auditives	+32 %
Débit de boissons sans tabac	-74 %
Supermarché classique	-68 %
Agence bancaire	-58 %
Agence de voyages	-52 %
Garage automobile	-43 %



Polarité commerciale



De manière générale, les densités commerciales les plus élevées se trouvent dans :

- Les centres commerciaux : 4 Temps – CNIT à La Défense, Qwartz à Villeneuve-la-Garenne
- Les autres pôles économiques denses : Neuilly, Levallois, Rueil-Malmaison, Clichy et Boulogne-Billancourt

Concentrations commerciales	Cellules commerciales
Les 4 Temps	246
Qwartz	161
So Ouest	101
RER La Défense	63

Agences



Chiffres clés

- 2 479 agences
- 4 grandes catégories
- 739 agences immobilière
- 476 agences bancaire
- 242 agences de service à la personne
- 219 agences d'assurances

Part des agences dans les cellules commerciales

- Banque et assurances : 5 %
- Postes et Télécommunications : 1.3 %
- Services à la personne : 4.3 %
- Services immobiliers : 4.5 %

Services à la personne



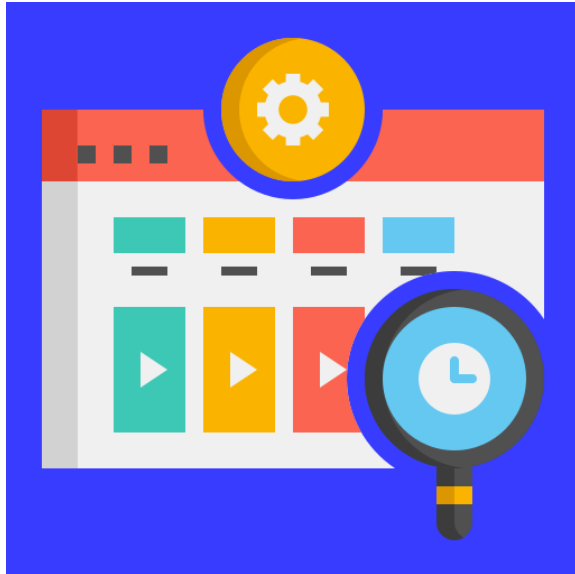
Chiffres clés

- 4 204 commerces
- 3 grandes catégories
- 927 Coiffeurs - Barbiers
- 474 Pharmacies – Parapharmacies
- 356 Instituts de beauté
- 320 Opticiens

Part des services dans les cellules commerciales

- Soins du corps : 15,2 %
- Equipement de la personne : 6,6 %
- Services aux ménages : 3,4 %

Sujets à suivre



- *Les retombées de la crise sanitaire sur les commerces*
- *L'impact du télétravail dans **les zones d'activités économiques denses***
- *L'évolution de l'armature commerciale en **centre-ville** (vacances et offre de services)*
- *La structuration de l'offre commerciale dans **les nouveaux quartiers de gare***

Focus marchés couverts Hauts-de-Seine

Enquête 2022



CCI HAUTS-DE-SEINE
PARIS ILE-DE-FRANCE

Marchés

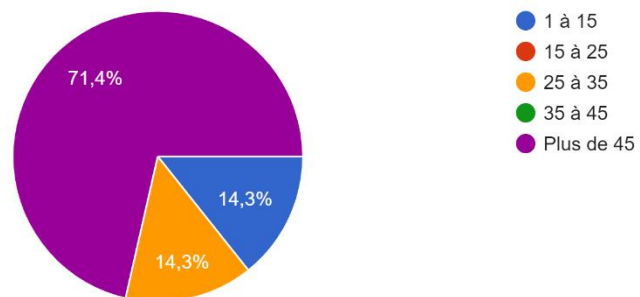


- Bagneux
- Boulogne-Billancourt
- Colombes
- Sceaux
- Suresnes

Une offre commerciale importante en volume sous la halle et à ses abords

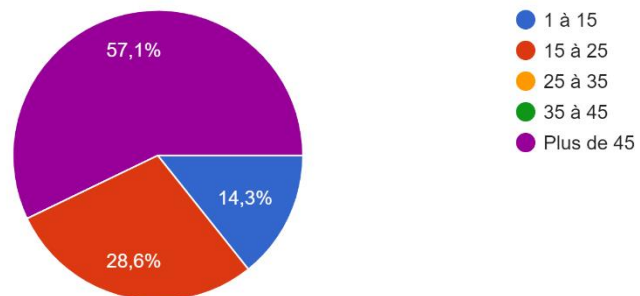
1. Nombre de places sous le marché couvert

7 réponses



2. Nombre de places aux abords du marché (volants)

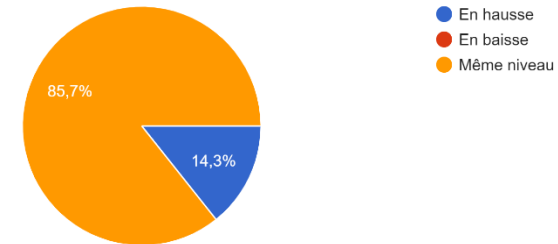
7 réponses



La Covid a eu
peu d'impact
sur l'offre
commerciale
sous la halle

Alimentaire
95% de l'offre

4. Quelle est son évolution par rapport à l'avant Covid ?
7 réponses



Non alimentaire

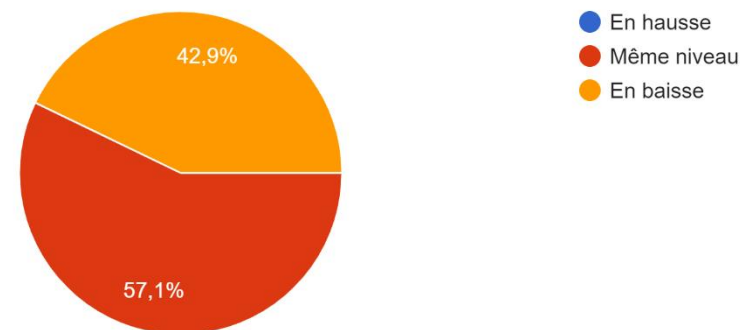
6. Quelle est son évolution par rapport à l'avant Covid ?
7 réponses



Des volants
moins
nombreux aux
abords des
halles depuis la
crise sanitaire

7. Quelle est l'évolution des volants par rapport à l'avant Covid ?

7 réponses

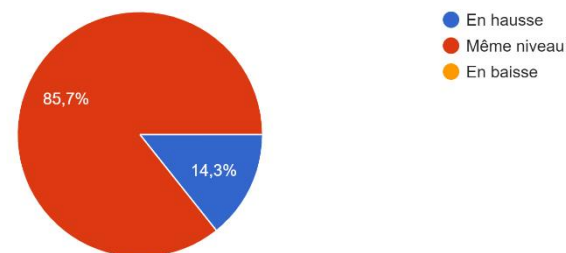


Des évolutions « douces » de l'offre d'achat et de consommation

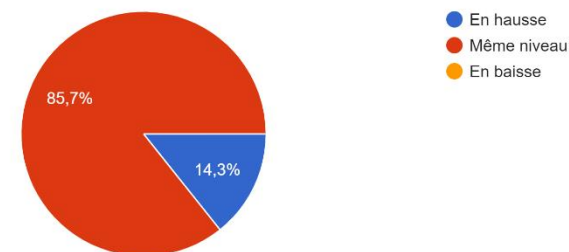
Produits bio

Moins de 10% de
l'offre

9. Quelle est son évolution par rapport à l'avant Covid ?
7 réponses



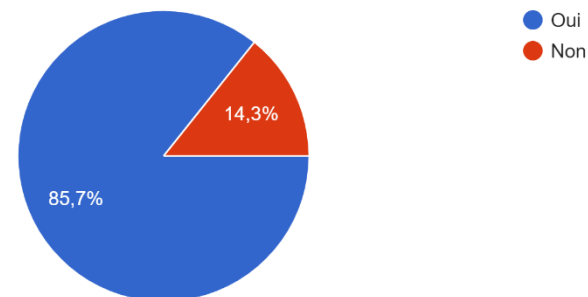
11. Quelle est son évolution par rapport à l'avant Covid ?
7 réponses



Des lieux, des
habitudes
d'achat sur
lesquels le
numérique a
peu de prise

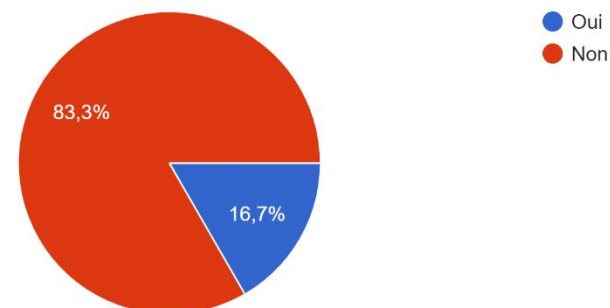
17. Lors de la crise sanitaire, avez-vous mis en place au niveau du marché un dispositif ou plateforme numérique d'achat et/ou du click and collect ?

7 réponses



18. Est-ce que ces initiatives perdurent ?

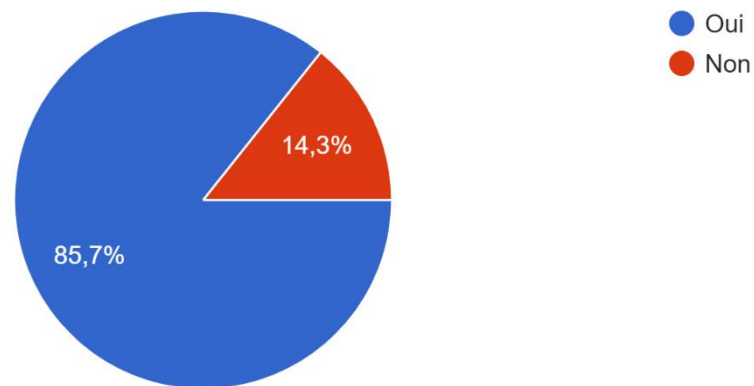
6 réponses



Faire des
marchés
couverts, des
lieux de
destination et
d'animation

19. Avez-vous des projets concernant les marchés de la ville ?

7 réponses



Merci de votre
attention

